

## 日本最大のスマートフォンアプリレビューメディア

2008年10月6日のサイト開設以来、AppStoreやiPhone市場と毎日ならめっこしながら運営してきました。数多くのスマートフォンアプリ・関連アクセサリの中から、実際にいくつかのアプリ・製品を選び、多くの画像や動画を用いて記事で紹介するなど、読者と一緒に楽しみを伝えていくメディアです。

私たちのモットーである「You Are My Friend.」を大切に、読者・視聴者の皆様とスマートフォンを通じて楽しみを共有できるメディア運営を目指していきます。



公式アカウント  
フォロー数



265,315 フォロワー



45,028 いいね

AppBankはアプリ・iPhone市場発展のために、  
アプリレビューメディア『AppBank.net』を中心に幅広く事業を行っています



AppBank.netは、月間  
1,200万ものユーザーが  
閲覧する日本最大のアプリ  
レビューメディアです。  
レビュー・ニュース・取材  
など様々な角度からアプリ  
やサービスを日々紹介して  
います。



AppBankが運営する  
YouTubeチャンネルは  
合計336万登録を突破！  
マックスむらいチャンネルは、  
約147万登録を記録！  
ゲーム実況だけでなく、  
口ケや商品紹介など様々な  
コンテンツを毎月約140本  
公開しています。



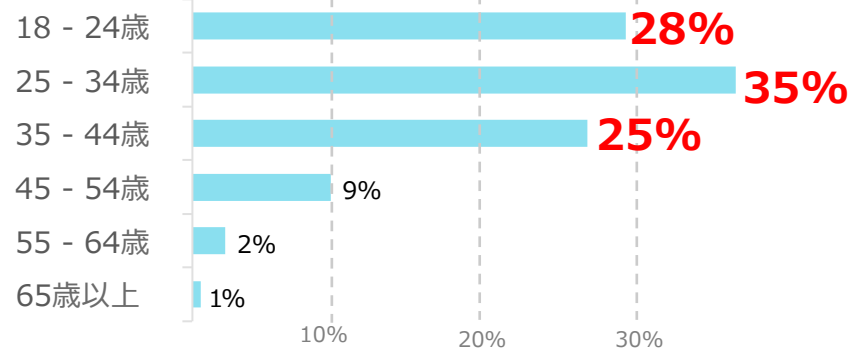
スマートフォンアクセサリ  
やオリジナル商品を  
販売するAppBank Storeに  
て、実店舗とECサイトを  
運営。実店舗は日本全国に  
13店舗展開しており、  
リアルな場を使ったユーザー  
との接点を作ります。

2008年10月の開設以来、着実にユーザーに支持され続け、  
月間約**1,200万UU**が閲覧しているサイトです



## 年代比

メインユーザーは**20・30代の若手サラリーマン層**



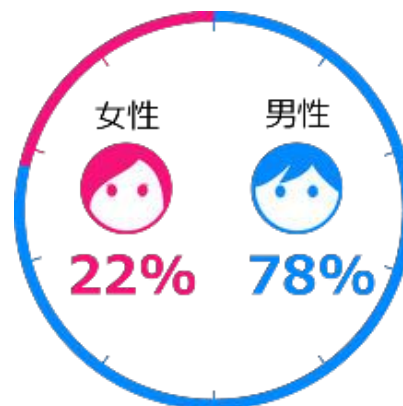
## 媒体データ (2016年12月)

月間PV **65,500,000**

月間UU **12,000,000**

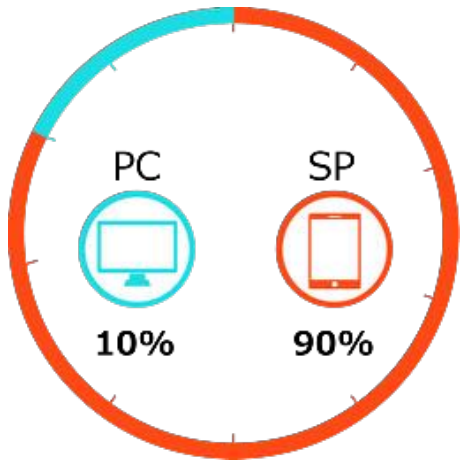
累計記事本数 **48,800**

## 男女比



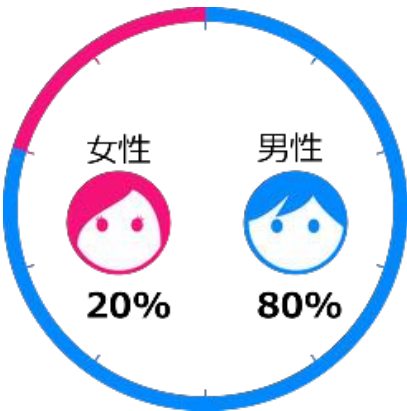
AppBankのユーザーの60%以上は34歳までの若年層ユーザーで、70%以上は男性です。この層のユーザーはアプリ(ゲーム)やガジェットへの関心度が高いユーザーです

ハード比較

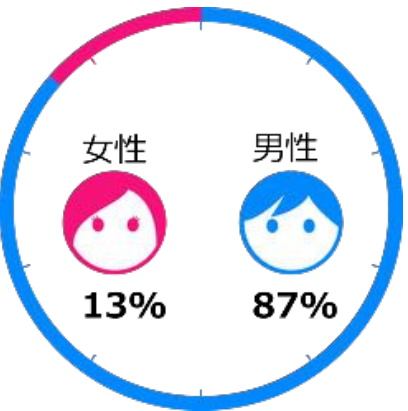


ゲーム別 男女比較

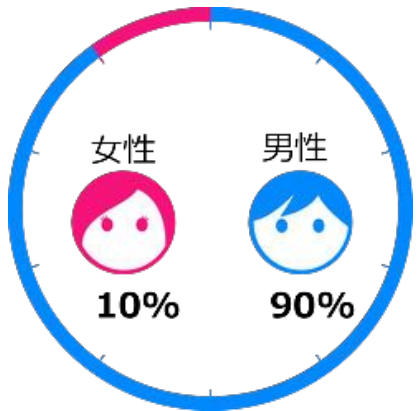
本格RPG



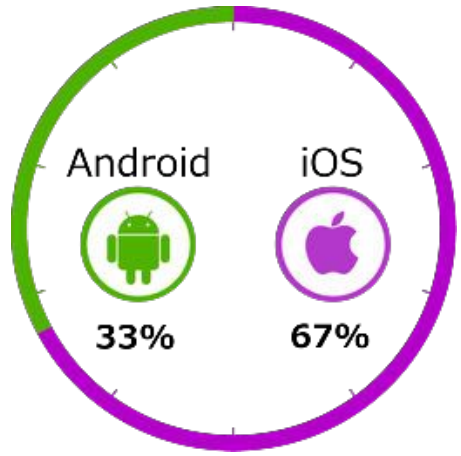
カジュアルゲーム



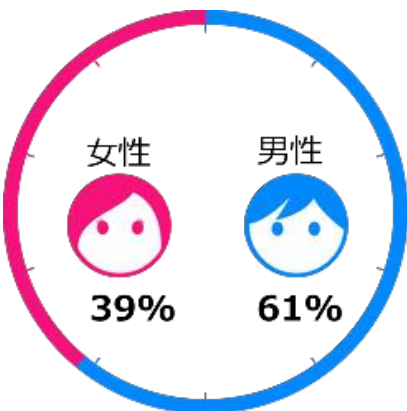
パズルゲーム



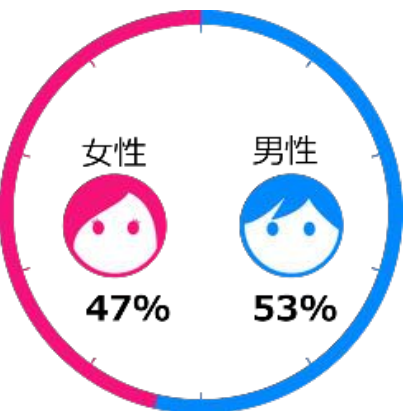
OS比較



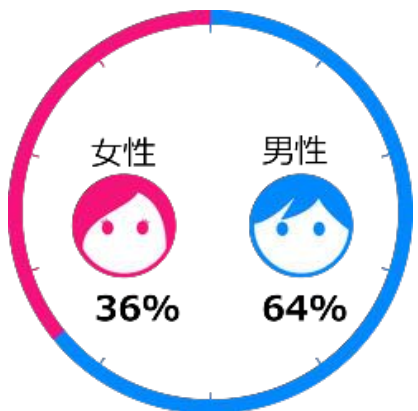
ガジェット



カメラアプリ

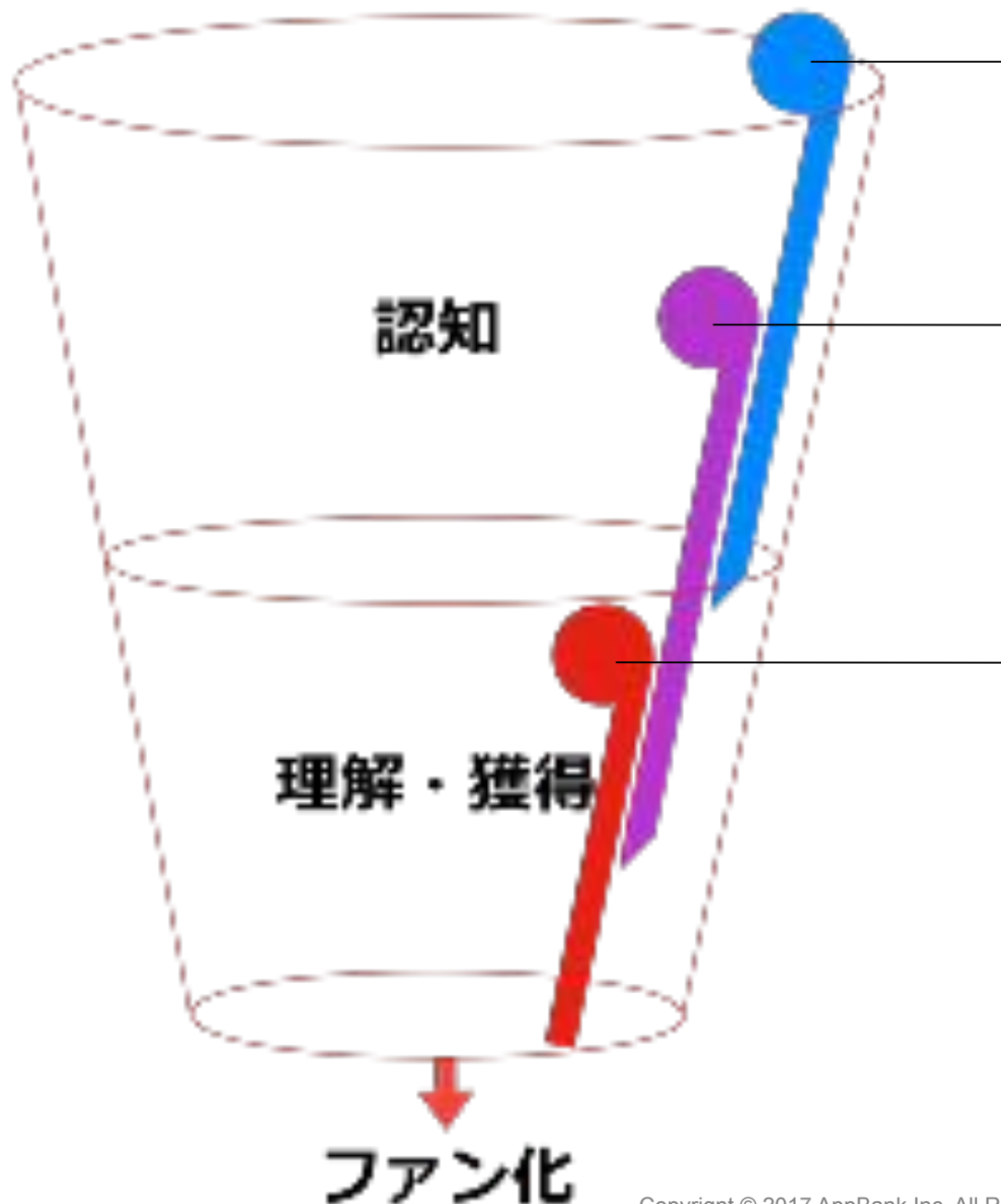


ツール系アプリ





# AppBank.net 広告メニュー案内



## AppBankメディアジャック広告

1日のメディアジャックで、100万UUものアプリ（ゲーム）やガジェットに興味強いスマホユーザーに対して認知できます。

## AppBank ディスプレイ広告

ネイティブ広告やインリード動画広告、バナー広告でユーザーにアプローチし、AppBankに訪れるユーザーを獲得します。

## AppBank 記事広告

AppBankライターが実際にアプリや商品を使用して感じた魅力を記事でユーザーへ伝えます。記事を深く読み込むユーザーが多いため、アプリを理解したユーザーの獲得が狙えます。さらに、連載をすることでユーザーに対し、深いコミュニケーションが可能となり、アプリや商品のファンにしていきます。

## 《記事広告のポイント》

**1** AppBankライターが  
実際にアプリを触ってレビュー

**2** 1記事あたりの  
平均閲覧時間2分以上  
読み込むユーザーが多いため  
DL率が期待できる

**3** 紹介ページ閲覧  
5,000-20,000PV(2週間計測)



掲載料金	500,000円（税別）
広告掲載タイプ	記事広告（レビュー形式）
想定配信数	5,000～20,000PV（平均:10,000PV）
想定CTR	5.00～15.00%
掲載期間	掲載日より半永久
広告掲載位置	PCサイト・スマートフォンWeb・アプリ内
入稿期限	掲載開始日の10営業日前 11:00まで
リンク	アプリストアURL / サービスサイトURL / 事前登録URL ※ 計測URLの利用は可能ですが、動作保証は行っておりません
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像キャプチャは、原則iPhone撮影のみとなります</li> <li>・写真等、記事作成に必要な素材を予めご用意ください</li> <li>・記事執筆にあたり、機材調達等の通常編集外の費用が必要な場合は、別途ご請求いたします</li> <li>・想定配信数は2週間での計測数値となり、計測期間終了後にレポートをお送りいたします</li> </ul>

SP版

トップページ

記事ページ 全カプッシュ最下部



<b>掲載料金</b>	150,000円 (税別)
<b>リンク先</b>	外部URL
<b>広告掲載タイプ</b>	枠掲載型、ローテーション
<b>掲載期間</b>	1週間
<b>想定配信数</b>	各6,000,000 imp
<b>最大同時配信数</b>	2枠 (12,000,000 imp/週)
<b>想定CTR</b>	0.06~0.2%
<b>広告掲載位置</b>	トップページ記事一覧内 記事ページ本文下部
<b>サイズ</b>	サムネイル：512×288 タイトル文：30文字まで
<b>容量</b>	サムネイル：200KB以内
<b>形式</b>	Gif (アニメ可、ループ3回まで) JPEG
<b>本数</b>	1本
<b>入稿期限</b>	5営業日前 17:00まで





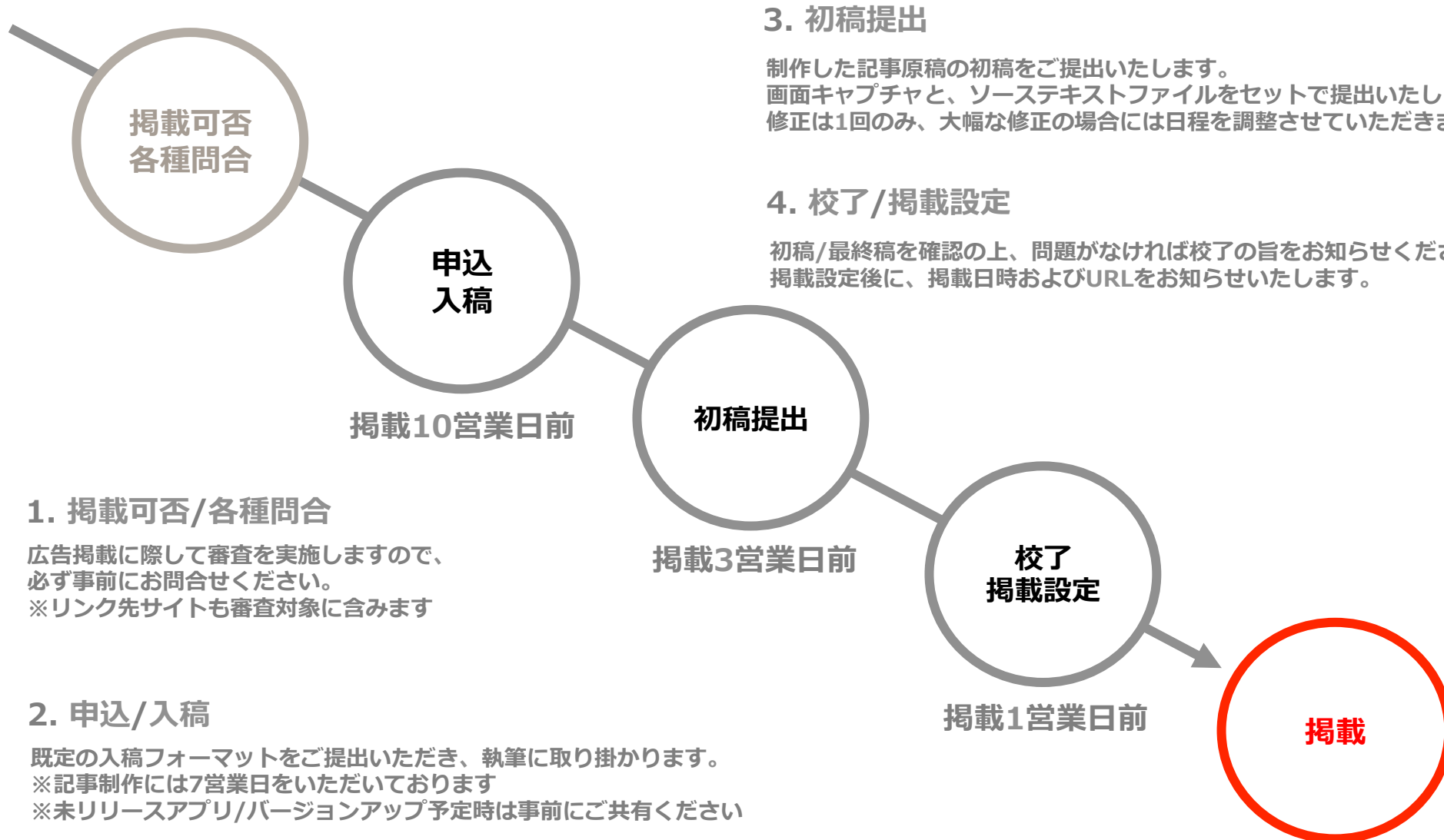
<b>掲載料金</b>	300,000円（税別）
<b>リンク先</b>	外部URL
<b>広告掲載タイプ</b>	枠掲載型、ローテーション
<b>掲載期間</b>	1週間
<b>配信数</b>	各1,000,000 view
<b>最大同時配信数</b>	4 枠（2,000,000 imp/週）
<b>想定VTR</b>	0.30%（iOS: 0.60%, Android: 0.15%）
<b>広告掲載位置</b>	全記事ページ「SNSシェア」下部
<b>サイズ</b>	動画：640x360（16:9） 停止後バナー：640x360
<b>容量</b>	動画：50MB以内（30秒まで） 停止後バナー：50KB以内
<b>形式</b>	動画：MP4（コーデック:H264/ACC） / 停止後バナー：JPEG
<b>本数</b>	1本
<b>入稿期限</b>	5営業日前 17:00まで
<b>備考</b>	動画クリエイティブはクライアント様にてご用意ください （弊社にてご用意する際は別途費用が発生します） 期間内に配信数に達した時点で停止致します

SP版



掲載料金	1,000,000 (税別)
リンク先	外部URL
広告掲載タイプ	枠掲載型、1枠固定
掲載期間	1日間
想定配信数	1,000,000 imp
想定接触ユーザー数	1,000,000 UU
最大同時配信数	1 枠限定
想定CTR	0.4%
広告掲載位置	全ページ
サイズ	ヘッダー：1472x176 オーバーレイ：640x100
容量	各200KB以内
形式	ヘッダー：jpeg オーバーレイ：Gif (アニメ可), JPEG
本数	1本
入稿期限	5営業日前 17:00まで

## 申込・入稿より最短10営業日で掲載されます。



## 【入稿期限について】

- 記事広告につきましては、**10営業日前11:00までのお申し込み・入稿フォーマットの提出**となります
- 10営業日を過ぎた場合の発注・入稿はお受けできませんので予めご注意ください。
- アプリ記事広告において、リリース前・アップデート前アプリの執筆の場合には、必ず最新版のアプリをAppBank側で確認出来るようご手配ください。スクリーンショットやリリース情報のみでの執筆は、一切行っておりません
- クライアント様においてガイドラインやレギュレーションがある場合には、入稿フォーマットと共にお送りください。後日お送りいただいた場合には、再度掲載スケジュールの引き直しを行います。

## 【初稿ご提出後の記事修正について】

- 記事内容の修正は原則として、**1回まで**承ります
- 大幅な内容修正を防ぐためにも、入稿フォーマットにご希望される訴求内容を可能な限り詳しくご記載ください
- 修正確認校のご提出後に追加で修正依頼が発生する場合は、掲載スケジュールを変更いたします。ただし、記事の誤植修正はこの限りではありません

## 【ご発注後の掲載日変更について】

- ご発注後の掲載日の変更は、**1回まで**承ります。
- 変更後の日程で掲載ができなかった場合はキャンセルとなり、規定のキャンセル料をご請求いたします。(2回目以降の掲載日の変更はお受け出来ません)

## 【ご入稿後にアプリのアップデートがある場合】

- アップデート後の最新版のアプリをAppBank側で確認出来るようご手配ください
- 内部のバグ修正など、記事内容に影響の出ないアップデートがある場合でも、入稿フォーマットにその旨をご記載いただき、事前に通知をお願いいたします
- 事前通知なく、AppBank編集部側でアプリのアップデートを確認した場合、記事の制作は中断いたします  
アップデート内容を踏まえて再度入稿フォーマットのご提出いただき、再度掲載スケジュールの引き直しを行います

## 【タイアップにおけるAppBankが自主執筆する記事について】

- 自主的に執筆する記事については、公開後の掲載ご連絡となります。また内容についてのご希望は承れません。ただし、記事の誤植修正はこの限りではありません

## 【AppBank記事の表記/表現ルール】

- AppBankでは、ユーザーに最適な形で情報をお届けするため（記事の効果を最大化するため）、以下のルールを設けています。原則として変更ができませんので、予めご承知おきください
- 記事タイトル
  - タイトルの文字数は最大全角50文字
  - iPadアプリの場合は頭に「[iPad]」の記載
  - 記事広告については、通常の記事と明確に判断できるよう [PR] の記載
- App Store / Google Playへのリンクボタンの数
  - 広告記事の場合は、記事上部に1つ、記事最下部に1つ  
ご参考：通常記事の場合は、記事最下部に1つのみ
- 使用可能な画像枚数
  - おおよそ15枚～20枚程度
  - それ以上の場合、3G回線における記事の読み込みに時間が掛かり、ユーザビリティが著しく低下し、記事が読まれなくなる可能性があります
- 記事掲載時のアイコンについて
  - 編集部の判断により、アプリ以外のアイコンを利用する場合がございます

**条件・ご留意事項が多くなっておりますが、AppBankユーザーに対する記事品質維持のため、ご理解とご協力をよろしくお願いいたします。**

## 【原稿入稿】

- 入稿時にリンク先サイトが立ち上がっていない場合、広告訴求内容がリンク先サイトに反映されていない場合はアップ予定日を明記の上、内容が確認出来る資料を添付してください。アップ予定日や内容が確認出来ない場合は掲載出来ない場合がございます
- リンク先サイトには、広告主名などの情報提供者が特定できる内容及び、問合せ先（電話番号／メールアドレス等）を記載してください

## 【キャンセル】

- 初稿から原稿校了までのキャンセルは、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の50%とします
- 校了以降のキャンセルは、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由による場合は有償とし、その金額は契約掲載料金の100%とします

## 【掲載中止】

- 弊社が以下に定める場合にはやむを得ず広告掲載を中断、又は中止、もしくは掲載内容を変更することがあります。この場合には弊社は広告主・広告会社（広告代理店等）に対し、一切の責任を負わないものとします。合わせて、下記理由によりキャンセルとなった場合、広告掲載料金は通常通り発生します。また、以後の掲載をお断りする場合がありますので、予めご了承ください
  - 1) 広告申込時のアプリの内容と実際が異なる場合
  - 2) 広告主サイト・アプリへのリンクが正常に行われない場合
  - 3) 広告主サイト・アプリへのリンクが困難（サーバダウン、ネットワーク障害等）である場合
  - 4) アプリ（サービス）の不備又は第三者からのアプリ内容等に対する苦情その他の申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
  - 5) 広告主サイト・アプリがステルスマーケティングを行っていると思われる場合
  - 6) その他、ユーザークレームが起こる懸念がある場合

## 【免責事項】

- 広告（広告商品）の利用は、広告主の判断と責任において行うこととします
- 掲載広告の広告効果（クリック回数/コンバージョン広告効果等）につきましては、保証いたしません
- 期間保証メニューに関しては広告表示回数の保証はいたしかねます

## 【検収および請求】

- 原則、掲載期限の定めがある広告商品の場合、期限終了日の属する暦月の未締めにてご請求いたします。  
また、掲載期限の定めのない広告商品の場合、掲載開始日の属する暦月の未締めにてご請求いたします。

## 【その他】

- 広告掲載に際して審査を実施しますので、必ず事前にお問合せください。
- リンク先サイトも審査対象に含みます
- AppBankが不適切と判断した場合には、**事前の掲載可否および申込受領後においても、掲載をお断りする場合がございます** また**掲載期間中に、該当記事を削除する場合**もございますので、予めご了承ください。（次頁参照）
- 本規約は事前の通知無しに変更する場合がございます

## 【ステルスマーケティングに対する対応】

- AppBankでは、ステルスマーケティング防止の為、通常のレビューと広告案件を明確に判断出来るよう、記事広告案件については**[PR]文言の付与を必須**としております

## 【掲載基準】

- 広告からの接続先は、スマートフォンアプリもしくはスマートフォンに最適化された閲覧可能なwebサイトに限定させていただきます。  
下記の項目に抵触する恐れがある場合、掲載をお断りする場合がございます
- 1) 公序良俗に反する恐れがある場合
- 2) 法律、条例、条約などへの違反、もしくは違反の恐れがある表現がある場合
- 3) 広告表示内容とリンク先のページ内容が著しく異なる場合
- 4) 運営会社情報が不明確な場合
- 5) 当社のイメージを著しく低下させる恐れのある場合
- 6) 広告掲載によりApp Storeの審査への影響が及ぶ可能性があるもしくはは広告掲載により審査リジェクトが発生した場合
- 7) 他アプリと模写が明らかである場合
- 8) ステルスマーケティングの可能性が高いと判断される場合
- 9) その他、当社が不適切と判断した場合

上記の各項目に当てはまる場合、掲載途中であっても掲載停止となる場合がございますので、予めご了承ください。

- 掲載不可となる業種およびジャンル  
以下の、業種およびジャンルのアプリ、サイトの掲載はお断りさせていただきます
- 1) 成人向けコンテンツ
- 2) 成人向け電子書籍・コミック
- 3) 出会い系・コミュニティ系サービス
- 4) ライブチャットサービス
- 5) 公営を含むギャンブルに関連するサービス
- 6) 消費者金融(銀行資本のみ可)
- 7) 情報商材
- 8) 結婚サービス(大手相談所のみ可)
- 9) ペニーオークション
- 10) 無料サービスを誘因にしたアドレス収集サイト、およびその疑いが強いサイト
- 11) ポイントアプリ
- 12) その他、当社が不適切と判断した場合

## 【クリエイティブ】

- 広告クリエイティブ基準  
下記の項目に抵触する広告クリエイティブについては、掲載をお断りさせていただきます
- 1) 表現の強弱を問わず性的表現、もしくはそれを想起させる表現を使用している場合
- 2) ユーザーの誤解を招く可能性がある過度な煽り表現を使用している場合
- 3) 広告を見たユーザーから複数のクレーム・問合せが発生した場合
- 4) その他、当社が不適切と判断した場合

広告に関する問い合わせ  
[agency-ads@appbank.net](mailto:agency-ads@appbank.net)

問合せ・申込および入稿は、以下のフォーマット項目を記載し、  
所定のメールアドレス宛へお送りください

【お問い合わせ用】 [agency-ads@appbank.net](mailto:agency-ads@appbank.net)

下記項目を記載の上、お問合せください。

レップ	:	
代理店	:	
広告主	:	
案件名	:	
リンクURL	:	
媒体名	:	AppBank
メニュー	:	
掲載期間	:	
備考	:	

【ご発注用】 [agency-ads@appbank.net](mailto:agency-ads@appbank.net)

下記項目を記載の上、お申込みください。

レップ	:	
代理店	:	
広告主	:	
案件名	:	
リンクURL	:	
媒体名	:	AppBank
メニュー	:	
掲載期間	:	
グロス額	:	
ネット額	:	
備考	:	