



APPBANK

WEBサイト

AppBank.net メディアガイド

AppBank.net Media Guide 2018.10-12

日本最大級のスマートフォンアプリ情報サイト

AppBank.netは、国内最大級のスマートフォン向けゲーム・アプリの情報サイトです。20～30代のゲーム・アニメ・ガジェット好きな男性のほか、女性からもご好評いただいております。アプリゲームの最新情報や攻略記事だけでなく、ゲーム以外のアプリ、スマホ端末などの情報も配信しているため、多種多様な潜在ユーザーにリーチ可能です。



公式アカウント
フォロー数



約23.3万 フォロー



約4.7万 いいね

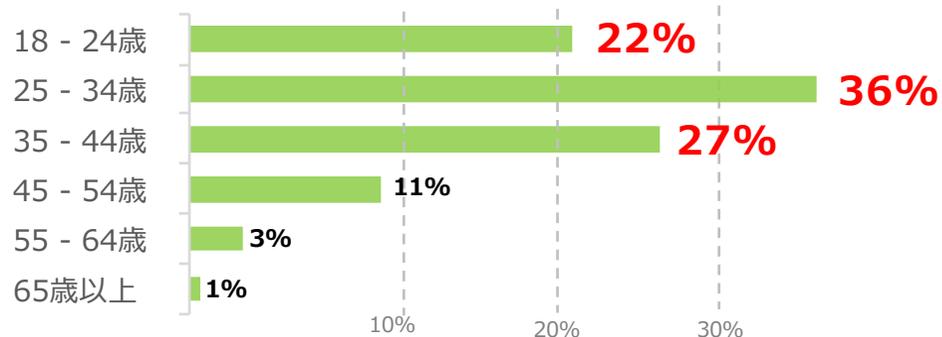
Twitter : <https://twitter.com/appbank>

Facebook : <https://www.facebook.com/appbankpage>

(2018年9月時点)



年代



メインユーザーはガジェットやゲーム・アニメに関心を持っている**20・30代の若手サラリーマン層**が中心

媒体データ

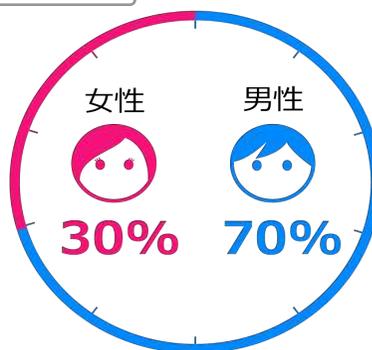
月間PV **22,300,000**

月間UU **8,220,000**

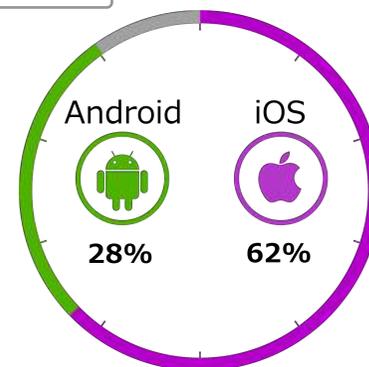
累計記事本数 **66,163**

参照データ : Google Analytics
期間 : 2018年6月1日~2018年8月31日

男女比



OS比



読み応えのある企画記事で

ゲーム理解度を深めます！

『』初心者向け攻略。
序盤にやるべきことまとめ[PR]

someyan 2018/05/23 17:00

がよいよ5月24日に配信されます。



本作は、豪華声優陣がボイスを担当するキャラクターや、複数のメンバーを同時に操作する快活バトルなど、ゲーム初心者からRPG好きまで幅広い層が楽しめる注目作です。

これまでに「システム&キャラクターガイド」や「RPGが好きな女性ライター視点でのレビュー」、
「アニメ好き女子が気になる配信直前情報の総まとめ」をお届けしてきましたが、今回はよいよ攻略情報をお届けしていきます。

アニメ好きな女性の知り合いの がゲームを遊んで気になった部分をQ&A方式で攻略していきます！(文：)

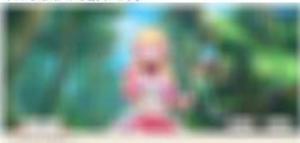
【INDEX (目次)】

- ・男女どちらの主人公も魅力的で、どちらを選ぶか悩みます！
- ・キャラコンRPGって、どんなシステムなの？ 難しいくないの？
- ・チュートリアルが終わったけど、これから何をすればいいの？
- ・オートバトルを使う際の注意点を教えて！
- ・バーストスキルの使い方がよくわかりません……
- ・マグナリンクのカスタマイズって、何がオススメ
- ・クエストをプレイ中、クオリアってどうすれば入手できるの？
- ・聖書を攻略したら燃え上がったんじゃない？

A：能力や物語に差はないので、どちらを選んでも問題なし。自由に変更も可能です！

中村悠一さんが声演じる男性主人公のワイズと、加藤英美里さんが声演じる女性主人公のセリス。どちらを選ぶのがよいのでしょうか？

▼それぞれ、異なる生い立ちをしている主人公たち。セリスは加藤英美里さん、ワイズは中村悠一さんとボイスもとっても豪華です。




結論から言うと、あまり気にしないでオッケー。

主人公の性別によってスキル演出に違いはありますが、能力的な差はありません。そもそも、ゲームを始めるとすぐに主人公変更ができるようになりますからね。

▼「プロフィール」画面で、いつでも主人公の切り替えが可能です。



Q：チュートリアルが終わったけど、これから何をすればいいの？

A：メインストーリーを進めて、できることを増やしていきましょう！

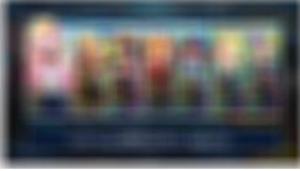
本編が始まったら、まずは何をするのがオススメですか？

ひとまず物語を進めましょう。いろいろな要素がオープンしていくので、遊びの幅が広がっていきます。

優先度として、クエストに6回挑戦して、「オートバトル」を解放すること。一気にプレイが楽になります。



それから、ワールド1 STORY3-5まで進めて、「サブメンバー (交代)」要素をオープンしましょう。これで7人パーティを編成できるようになるので、戦略の幅が一気に広がります！



その後は、特定の条件を満たすと報酬がもらえる「ミッション」を意識して、その条件を達成することを目的にしながら遊んでいくと、ゲームシステムを把握できるし、報酬もおいしいしと、一石二鳥ですよ！

▼チャレンジは、絵本のような演出がとてもかわいいです！

記事企画例

ゲームレビュー

世界観やシステムを詳しく解説。「どんなゲームだろう？」と気になって検索したユーザーに「やりたい！」と思わせます。

初心者攻略

最初につまずくポイントや毎日やっておきたいことなど、初心者に向けた攻略記事。円滑なプレイをサポートすることで継続につながります。

アップデート情報

アップデートされた内容を細かく解説。期待を増幅させます。

掲載料金	300,000円 (税別)
広告掲載タイプ	記事広告
想定PV	約3,000~10,000PV (2週間計測)
想定CTR	2.0~10.0%
掲載期間	掲載日より半永久
広告掲載位置	PCサイト、スマートフォンWeb、アプリ内
入稿期限	掲載開始日の10営業日前
リンク	アプリストアURL / サービスサイトURL / 事前登録URL ※ 計測URLの利用は可能ですが、動作保証は行っておりません
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・記事執筆にあたり、機材調達等の通常編集外の費用が必要な場合は、別途ご請求いたします ・想定配信数は2週間での計測数値となり、計測期間終了後にレポートをお送りいたします ・通常の記事と明確に判断できるように記事タイトルに[PR]を記載いたします

最新情報・企画記事をまとめた「**特設サイト**」を開設。
ユーザーに常に最新情報を届けることで、**離脱を抑制**します。

【特設サイト】



AppBank.net
「特集」内に
アイコンを設置



特設サイトと記事は相互誘導により、
ユーザーを回遊させます。



特設サイト+記事セット

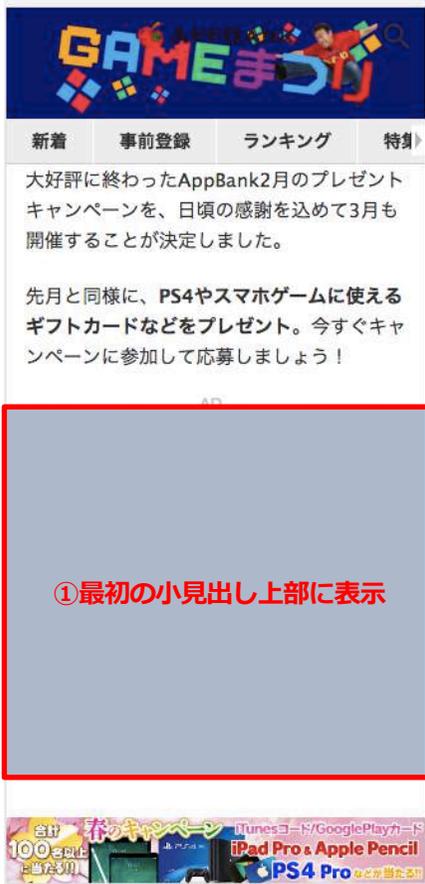
サービス開始時や大型アップデート時、周年のタイミングなどにオススメのプランです。

掲載面	掲載枠名	想定配信数	想定CTR	価格（税別）
AppBank.net	記事広告 × 4本 特設サイト × 1本	記事1本あたり 3,000~10,000 PV	2.0~10.0%	800,000円

すべての記事を『特設サイト』に格納いたします。特設サイトへの誘導口は、AppBank.netのナビゲーションメニュー「特集」内に設置いたします。



①記事上部レクタングル



②記事終わりレクタングル



掲載料金	①500,000円 (税別) ②300,000円 (税別)
リンク先	外部URL
広告掲載タイプ	枠掲載型、1枠固定
掲載期間	7日間 (168時間分)
想定配信数	①3,500,000 imp ②3,000,000 imp
想定CTR	①0.2~0.3% ②0.1~0.2%
広告掲載位置	SP : 全記事ページ
入稿サイズ	600×500
容量	各200KB以内
形式	png、jpeg、gif (アニメ可)
本数	各1本
入稿期限	5営業日前
備考	システムの仕様上、本番環境への反映までに1時間程度かかる場合がございます

「スマートフォン メディアジャック」



掲載料金	300,000円（税別）
掲載枠	AppBank.netスマホビューTOP、各記事ページ ①ヘッダーバナー ②記事内バナー(1st view) ③オーバーレイバナー オーバーレイのみAppBank.netアプリでも掲載
ローテーション	1枠固定
掲載期間	3日間 (72時間分)
想定配信数	累計 600,000~700,000 imp(オーバーレイ・記事内バナー)
想定CTR	0.3~0.4%(オーバーレイ・記事内バナー)
入稿サイズ	ヘッダーバナー：1,080×200（主な表示域：約640×200）、jpeg 記事内バナー 1st View：640×200 gif (アニメ可)、jpeg オーバーレイバナー：640×100 gif (アニメ可)、jpeg 容量：各300KB以内
入稿期限	5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘッダーバナーについて 高さは固定ですが、機種によって両端の表示域に変動があります。仕様によりクリック数の測定ができないためimp数のみの報告となります。 遷移先URLをAndroid/iOSで分けることができません ・オーバーレイ・記事内バナーについて それぞれ遷移先のURLをご指定ください。アプリストアURL / サービスサイトURLなど計測URLの使用も可能です

「スマートフォン メディアジャック動画」



掲載料金	1,500,000円（税別）
掲載枠	AppBank.netスマホビューTOP、各記事ページ ①ヘッダーバナー ②記事内バナー(1st view) ③オーバーレイバナー ④動画広告枠 オーバーレイのみAppBank.netアプリでも掲載
ローテーション	1枠固定
掲載期間	3日間（72時間分）
想定配信数	動画：約 300,000 imp バナー累計：約 60万～70万 imp(オーバーレイ・記事内バナー)
想定CTR	動画：1.5～4.0% バナー累計：0.3～0.4%(オーバーレイ・記事内バナー)
入稿サイズ	ヘッダーバナー：1,080×200（主な表示域：約640×200）、jpeg 記事内バナー 1stView：640×200 gif（アニメ可）、jpeg オーバーレイバナー：640×100 gif（アニメ可）、jpeg 容量：各300KB以内 動画広告枠：YouTube URL アスペクト比16:9（アーカイブ、生放送）
入稿期限	5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ヘッダーバナーについて 高さは固定ですが、機種によって両端の表示域に変動があります。仕様によりクリック数の測定ができません。imp数のみの報告となります。 遷移先URLをAndroid/iOSで分けることができません ・オーバーレイ・記事内バナーについて それぞれ遷移先のURLをご指定ください。アプリストアURL / サービスサイトURLなど計測URLの使用も可能です

メディアジャック動画+LPセット

メディアジャック動画



特設ランディングページ



AppBank.netに特設ランディングページを公開し、メディアジャック動画の各リンクからユーザーを誘導します。

【特設ランディングページ内容例】

- ・ イベント内容詳細
- ・ 簡易レビュー
- ・ 生放送告知、タイムスケジュール

※LP内にYouTube動画の埋め込みも可能です。
※内容については事前にご相談させていただきます。

特設ランディングページ、メディアジャック動画の想定配信数・PV数・CTRなどは各ページをご参照ください。

- ・ 特設ランディングページ→3P
- ・ メディアジャック動画→8P

掲載料金	1,000,000円（税別）
広告掲載タイプ	メディアジャック動画+特設LP
備考	通常の記事と明確に判断できるよう記事タイトルに[PR]を記載いたします

【広告掲載基準について】

- ・ 広告の掲載に際して審査を行っており、下記の項目に抵触する恐れがある場合、掲載をお断りする場合がございます。
 - 1) 公序良俗に反する恐れがある場合
 - 2) 法律、条例、条約などへの違反、もしくは違反の恐れがある表現がある場合
 - 3) 広告表示内容とリンク先のページ内容が著しく異なる場合
 - 4) 運営会社情報が不明確な場合
 - 5) 当社のイメージを著しく低下させる恐れのある場合
 - 6) 広告掲載によりApp Storeの審査への影響が及ぶ可能性がある、もしくは広告掲載により審査リジェクトが発生した場合
 - 7) 他アプリと模写が明らかである場合
 - 8) ステルスマーケティングの可能性が高いと判断される場合
 - 9) その他、当社が不適切と判断した場合

【キャンセルについて】

- ・ 初校から校了までの間でキャンセルが発生した場合、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由によるケースは有償とし、契約掲載料金の50%をご請求いたします。
- ・ 校了以降にキャンセルが発生した場合、広告主・広告会社（広告代理店等）の事由によるケースは有償とし、契約掲載料金の100%をご請求いたします。

【掲載中止について】

- ・ 下記の場合、広告掲載を中断、中止、もしくは掲載内容を変更することがあります。なお、広告掲載料金は通常通り発生いたします。
 - 1) 広告申込時のアプリの内容と実際が異なる場合
 - 2) 広告主サイト・アプリへのリンクが正常に行われない場合
 - 3) 広告主サイト・アプリへのリンクが困難（サーバダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - 4) アプリ（サービス）の不備、または第三者からのアプリ内容等に対する苦情その他の申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - 5) 広告主サイト・アプリがステルスマーケティングを行っていると思われる場合
 - 6) その他、ユーザークレームが起こる懸念がある場合

【ご請求について】

- ・ 掲載期限の定めがある広告商品の場合、期限終了日の属する月の未締めにて、契約掲載料金をご請求いたします。
- ・ 掲載期限の定めのない広告商品の場合、掲載開始日の属する月の未締めにて、契約掲載料金をご請求いたします。

お問い合わせ先
agency-ads@appbank.net